

*"No hay que empezar siempre por la noción primera de las cosas que se estudian, sino por aquello que puede facilitar el aprendizaje". Aristóteles*

# Desfile del, "Club de Emprendedores"

El Club de Emprendedores de la escuela El Taller de Diseño y Oficios, cerró el ciclo 2009 con un audaz desfile en el Multiespacio de Buenos Aires Moda. El evento se realizó con el valioso apoyo de: Pérsico Heladerías, HDB Editores, Buenos Aires Moda. Sol Carpilovsca, responsable de El Taller coordinó con gran profesionalismo una multiplicidad de voluntades y fue capaz de generar un evento impecable, en un ambiente agradable generado por la musicalización de Phantom, el catering de Verushka -delicatessen rusas- y la atención de Eventos Soledad.

Escrito por:  
Cecilia Pérez  
Declercq

La actriz **Marita Maldonado** a cargo de la locución presentó a cada uno de los emprendedores y sus pasadas.

En primera instancia **Sweet Hell**, un equipo de tres diseñadoras, fiel a su nombre, abrió el juego en la pasarela, que fue tomando un vuelo cada vez más alto con las distintas propuestas de cada uno de los creadores que participaron del evento, con una actitud desinhibida y rebelde mostró sus prendas. A continuación **Quodlibet** impactó con su teatralidad, el riesgo jugado en la combinación de colores, texturas y las prendas únicas. De los cinco modelos exhibidos un vestido gris perla con apliques y apto para todos los talles, fue sorprendente. Siguió en la pasarela **Laida Bijou** con diseños de bijouterie clásica y vanguardista.

Las piezas fueron acompañadas por los chiripas, negros, prácticos y sensuales de **¡No Renata!**. El cuarto emprendimiento fue **Miachela**, una marca joven de trajes de baño femeninos con colores de alto impacto en sus estampados. De la playa a la oficina, con las prácticas y elegantes Notebags de cuero de **Manick**, creadas por la arquitecta **Niki Zaina** y la diseñadora **Marlene Bielich**. Continuaron con la propuesta de **Carola Lev**: vestidos realizados en algodones orgánicos y sedas naturales, con un toque naïf en los accesorios, elaborados para cuidar el planeta. Las joyas de **Ruth Schaffer** claramente destacan a cada mujer, con piezas de mucho diseño y terminaciones cuidadas. Joyas desde el alma para el alma. Los pantalones altos pinzados de



**DignaRival** acompañaron esta pasada de joyas. **Makaram**, de la diseñadora **Paola Schuster** presentó vestidos etéreos que volaron en el aire con toques sutiles colores pasteles generados con técnicas artesanales de teñido. El juego estuvo presente también, en la pasada de **Maimousho**, indumentaria divertida para niñas de 4 a 12 años, las mini modelos fueron acompañadas por la globología de Eventos Soledad. Otra vez el cuero pisó fuerte la pasarela con la 1° colección de carteras de **Desmadre**, líneas puras que se cortan por los llamativos detalles, formas accesorios. **Judith Martin** dedicada al diseño de trajes de baño presentó bikinis y trajes de baño de dos piezas, con colores brillantes, apliques de bijouterie, prendas que se lucirían en una fiesta. Los accesorios de **Brillopal** fueron una explosión de colores, violeta, turquesa, fucsia, verde y el infaltable blanco y negro, accesorios creados en un material novedoso: PVC Color. **Favio Barbero** nos planteó que lo artesanal no significa antiguo. Caireles, vidrio, cuero y metales entremezclados para crear accesorios únicos e irrepetibles. La alta costura de **Victor Perea** acompañó su pasada. A cargo de cerrar el desfile el movimiento de los bolsos de gran tamaño y las carteras de **ASBaires** acompañadas con el glamour de las calzas de **Yinyermate**.

Todos los emprendimientos fueron acompañados de los calzados de las marcas **Citadina y Lily Bernal**.

La producción de evento, selección de modelos, peinados, maquillaje y fotos, estuvo a cargo de la agencia **Materia Pesada**. (&)

